

中国网络招聘 专业人才供需指数(SDI)报告

医药行业

2012年7月

英才网联(北京)科技有限公司



目录

—、	概念定义	.2
二、	主要结论	3
三、	报告正文	4
(-),	中国医药行业月度SDI分析	4
1,	最近3个月SDI环比分析	4
2,	最近13个月SDI趋势	4
(二)、	中国七大区医药行业月度SDI分析	5
1,	最近3个月七大区SDI环比分析	5
2,	各大区人才供需分析	5
(三)、	中国重点省市医药行业月度SDI分析	6
1,	最近3个月重点省市SDI环比分析	6
2,	重点省市人才供需分析	6
(四)、	中国医药行业部分职位月度供需状况分析	7
1,	月度十大热门招聘职位	7
2,	月度十大热门求职职位	7
3,	月度职位供需比例	8
四、	版权声明	.10



一、概念定义

(一) SDI简介

800HR 中国行业人才供需指数(800HR China Talent Supply And Demand Index,以下简称 SDI),是英才网联通过对中国网络招聘的各行业企业职位发布和个人求职的全面和实时观测编制的指标,综合反映了中国各行业专业人才供给与招聘需求比例的状态和发展趋势,为企业人才战略的实施与调整、个人求职提供权威参考。

SDI 从各大区、重点城市、热门职位等多个维度,提供建筑、化工、机械、 医药行业的供需指数。

SDI 大于 100,表明人才供需比例大于参照期水平(参照期水平为 2009 年 5 月的供需比例), SDI 越大人才供给越旺盛,或职位需求相对较少,或二者同时变动; SDI 小于 100,表明人才供需比例小于参照期水平,SDI 越小人才供给越缺乏,或职位招聘需求相对较多,或二者同时变动。

SDI 由英才网联公司(www. 800hr. com)从2010年1月起,每月面向社会定期发布。

(二) P-SDI

P-SDI (Pharmaceuticals Supply And Demand Index,以下简称 P-SDI)为 医药**行业专业人才**供需指数。

(三) 供需比例

供需比例为以通过网络招聘平台进行求职的人数与企业发布职位数的比值。



二、主要结论

- 环比 2012 年 6 月份的数据, 7 月企业发布职位量增幅为 5%,企业招聘需求持续增加。个人方面,7 月份个人简历供应量环比回升。但总体来看,7 月的人才供给仍然相对不足。
- 7月份,位居医药行业人才需求量榜首的依然是市场营销类职位。整体来看, 多数职位呈现供需两旺的局面,个人求职方向与企业需求趋势比较一致。



三、报告正文

(一) 中国医药行业月度 SDI

- 2012 年 7 月全国医药行业 P-SDI 为 193, 环比上升了 10.7%, 人才供需比例 小幅回升。
- 环比6月份的数据,7月企业发布职位量增幅为5%,企业招聘需求持续增加。
 个人方面,7月份个人简历供应量环比回升16%。其中应届生供给环比增长9.9%,有工作经验人员的求职需求也出现增长,涨幅为6.9%。但总体来看,7月的人才供给仍然相对不足。

表 1 最近 3 个月全国 P-SDI

区域	2012年5月	2012年6月	2012年7月
全国	207	174	193

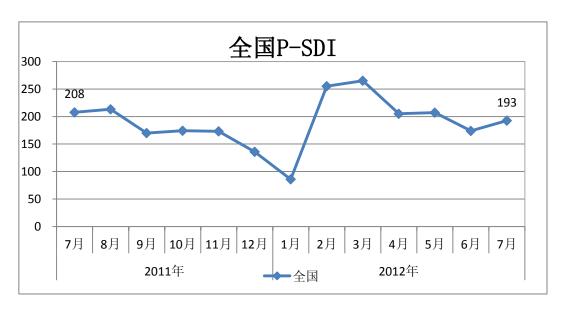


图 1 最近 13 个月全国 P-SDI 趋势图



(二)中国七大区医药行业月度 SDI

- 环比 6 月数据, 2012 年 7 月除西北地区的 P-SDI 有小幅下降外,其它地区的 P-SDI 均呈现不同程度的上升态势,人才供需比例升高。
- 数据显示,7月各地区的企业用人需求持续增加,增长幅度均在5%左右;人才供给方面,除西北地区求职者数量为环比上个月减少外,其他地区的求职者数量环比6月均有不同程度上涨,涨幅均在20%左右。

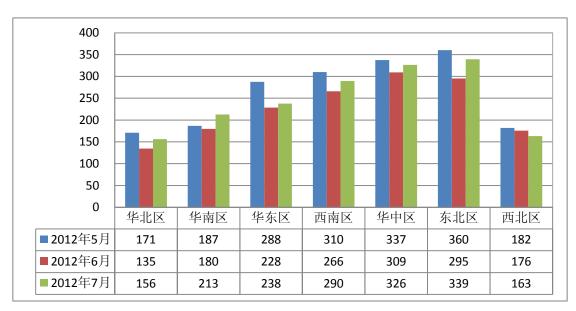


图 2 最近 3 个月七大区 P-SDI



(三)中国重点省市医药行业月度 SDI

- 2012 年 7 月,7 个省市中除重庆的 P-SDI 环比持平外,其他省市的 P-SDI 均持续下降,其人才供需比例也同时降低。
- 从企业方面来看,各省市企业用人需求环比均呈现增长趋势,其中,天津增长幅度最大,达到8%;人才供给方面,除浙江的人才供给环比下降外,其他省市的求职者数量均有所上升,其中北京、广东和天津的涨幅最大,都在20%左右。

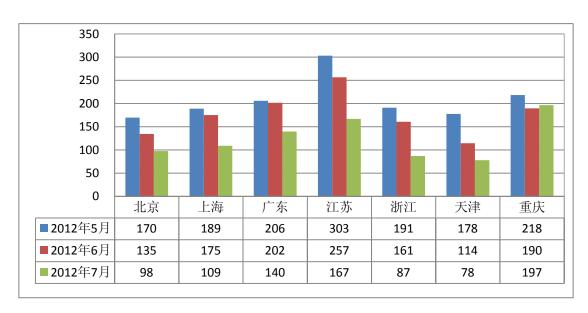


图 3 最近 3 个月主要省市 P-SDI

公司 第70 联 第800H 英才网联-中国首家分行业招聘网

(四) 中国医药行业部分职位月度供需状况

● 2012年7月行业十大热门招聘职位

表 2 十大热门招聘职位排名

排名	职位名称	
1	销售经理/代表	
2	招商经理/专员	
3	大区经理	
4	市场经理/专员	
5	高级管理	
6	质量管理	
7	技术研发人员	
8	医疗器械销售	
9	护士/护理人员	
10	医疗器械市场推广经理	

● 2012年7月行业十大热门求职职位

表 3 十大热门求职职位排名

排名	职位名称
1	销售经理/代表
2	大区经理
3	招商经理/专员
4	市场经理/专员
5	质量管理
6	技术研发人员
7	高级管理
8	护士/护理人员
9	医疗器械销售
10	销售助理

两表对比可以看出,7月热门职位没有明显的变化,市场营销类人才需求量 依然位居榜首。整体来看,多数职位呈现供需两旺的局面,个人求职与企业需求 大体一致。



各职位供需比例

表 4 最近 3 个月职位供需比例

类别	职位	2012年5月	2012年6月	2012年7月
	高级管理	3.08:1	2.60:1	2.63:1
	市场总监	4. 53:1	5. 33:1	4.73:1
	产品经理	4.14:1	3.77:1	3.34:1
	市场调研/助理	7. 17:1	6.04:1	6.20:1
	营销总监	8.64:1	7.99:1	8.11:1
	大区经理	5. 75:1	5. 33:1	4.99:1
	销售经理/代表	3. 19:1	2.47:1	2.65:1
生物/制药	外贸业务经理/助理	3.79:1	3. 26:1	3.04:1
土物/ 削约	生产管理	5. 71:1	4.96:1	5.40:1
	技术研发管理	3.97:1	3.57:1	3.55:1
	技术研发人员	6. 23:1	5. 10:1	5.84:1
	生物制药/基因/蛋白纯	7. 93:1	5. 76:1	7.59:1
	临床研究员	5.07:1	4.72:1	5.39:1
	药品注册	6.85:1	5. 47:1	5.76:1
	质量管理	7.62:1	6.61:1	6.99:1
	采购/库存管理	3.65:1	3. 27:1	3.72:1
	心脑/血管内科	5.44:1	4.34:1	3.30:1
	骨科	3.78:1	4.27:1	3.45:1
	眼科	2.33:1	2.73:1	3.03:1
医疗/卫生	中医科	3.86:1	2.99:1	3.21:1
区灯/上土	营养科	6.00:1	6. 29:1	6.05:1
	理疗康复科	5.85:1	4. 48:1	3.97:1
	放射科	2.86:1	1.93:1	2.06:1
	公共卫生/疾病控制	3.83:1	4.44:1	5.64:1
	针灸推拿/理疗师	3.63:1	3.72:1	3.00:1
美容/保健	美容保健营销/管理	2. 23:1	1.87:1	2.31:1
	销售	2.96:1	2.40:1	2.65:1
	品质管理	3. 28:1	2.71:1	2.32:1
	物料管理	4. 26:1	2. 51:1	2.95:1
医疗器械	医疗器械市场推广经理	3.48:1	2.90:1	3.07:1
	医药器械销售经理/主管	4.02:1	3. 18:1	3.43:1
	医疗器械销售	4.59:1	3.85:1	4.14:1
	高级管理	3. 14:1	2. 58:1	3.16:1
药店/医药	店长	4. 18:1	2.80:1	3.27:1
连锁	执业药师/驻店药师(中医)	5. 21:1	4. 23:1	4.30:1
	执业药师/驻店药师(西医)	5. 41:1	3.94:1	4.24:1



四、版权声明

本报告版权属英才网联(北京)科技有限公司所有。任何媒体、企业或其他单位和个人不得将其用作商业用途,如需使用、转载、摘录本报告请注明出处。