



China E-recruiting Talent Supply  
And Demand Index Report

---

# 中国网络招聘 专业人才供需指数（SDI）报告

医药行业

2012年11月

英才网（北京）科技有限公司

## 目录

|      |                         |   |
|------|-------------------------|---|
| 一、   | 概念定义.....               | 2 |
| 二、   | 主要结论.....               | 3 |
| 三、   | 报告正文.....               | 4 |
| (一)、 | 中国医药行业月度SDI分析.....      | 4 |
| 1、   | 最近3个月SDI环比分析.....       | 4 |
| 2、   | 最近13个月SDI趋势.....        | 4 |
| (二)、 | 中国七大区医药行业月度SDI分析.....   | 5 |
| 1、   | 最近3个月七大区SDI环比分析.....    | 5 |
| 2、   | 各大区人才供需分析.....          | 5 |
| (三)、 | 中国重点省市医药行业月度SDI分析.....  | 6 |
| 1、   | 最近3个月重点省市SDI环比分析.....   | 6 |
| 2、   | 重点省市人才供需分析.....         | 6 |
| (四)、 | 中国医药行业部分职位月度供需状况分析..... | 7 |
| 1、   | 月度十大热门招聘职位.....         | 7 |
| 2、   | 月度十大热门求职职位.....         | 7 |
| 3、   | 月度职位供需比例.....           | 8 |
| 四、   | 版权声明.....               | 9 |

## 一、概念定义

### （一）SDI简介

800HR 中国行业人才供需指数 (800HR China Talent Supply And Demand Index, 以下简称 SDI), 是英才网通过对中国网络招聘的各企业职位发布和个人求职的全面和实时观测编制的指标, 综合反映了中国各行业专业人才供给与招聘需求比例的状态和发展趋势, 为企业人才战略的实施与调整、个人求职提供权威参考。

SDI 从各大区、重点城市、热门职位等多个维度, 提供建筑、化工、机械、医药行业的供需指数。

SDI 大于 100, 表明人才供需比例大于参照期水平 (参照期水平为 2009 年 5 月的供需比例), SDI 越大人才供给越旺盛, 或职位需求相对较少, 或二者同时变动; SDI 小于 100, 表明人才供需比例小于参照期水平, SDI 越小人才供给越缺乏, 或职位招聘需求相对较多, 或二者同时变动。

SDI 由英才网公司 (www.800hr.com) 从 2010 年 1 月起, 每月面向社会定期发布。

### （二）P-SDI

P-SDI (Pharmaceuticals Supply And Demand Index, 以下简称 P-SDI) 为医药行业专业人才供需指数。

### （三）供需比例

供需比例为通过网络招聘平台进行求职的人数与企业发布职位数的比值。

## 二、主要结论

- 2012 年 11 月全国医药行业 P-SDI 为 145，环比下降 8 个百分点。企业方面，11 月企业发布职位量较上个月增长 3%，企业招聘需求略有上升。个人方面，11 月份个人简历供应量有所下降，比例达 6%。总体来看，11 月的人才供给仍相对不足。
- 11 月热门职位没有明显的变化，医药销售类人才需求量依然位居榜首。整体来看，多数职位呈现供需两旺的局面，个人求职与企业需求大体一致。

### 三、报告正文

#### (一) 中国医药行业月度 SDI

- 2012 年 11 月全国医药行业 P-SDI 为 145, 环比下降 8 个百分点。总体而言, 人才供不应求。
- 企业方面, 11 月企业发布职位量较上个月增长 3%, 企业招聘需求略有上升。个人方面, 11 月份个人简历供应量有所下降, 比例达 6%。总体来看, 11 月的人才供给仍相对不足。
- 从学历角度来看, 具有本科及以上学历的求职者数量较上个月有所上升, 而具有硕士和博士学历的求职者数量较上个月有所下降; 此外, 在读学生的求职者数量较上个月也有所上升, 而应届毕业生和具有 1 年工作经验的求职者数量较上个月有所下降。

表 1 最近 3 个月全国 P-SDI

| 区域 | 2012 年 9 月 | 2012 年 10 月 | 2012 年 11 月 |
|----|------------|-------------|-------------|
| 全国 | 142        | 158         | 145         |

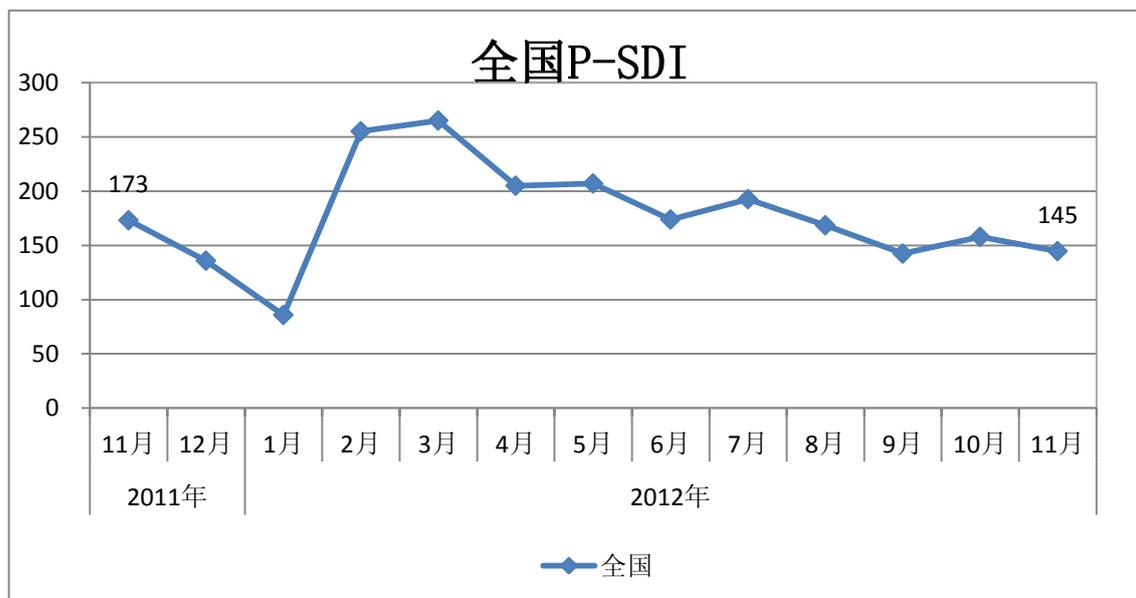


图 1 最近 13 个月全国 P-SDI 趋势图

## (二) 中国七大区医药行业月度 SDI

- 环比上个月数据, 2012 年 11 月除东北地区外, 其他各地区地区的 P-SDI 均呈现不同程度的下降。
- 数据显示, 除西南地区的企业用人需求量较上月基本持平外, 其他各地区的企业用人需求量较上月均有所上升; 而人才供给方面, 除东北、华中地区略有上升外, 其他各地区个人投递简历数较上月均有不同程度的下降。

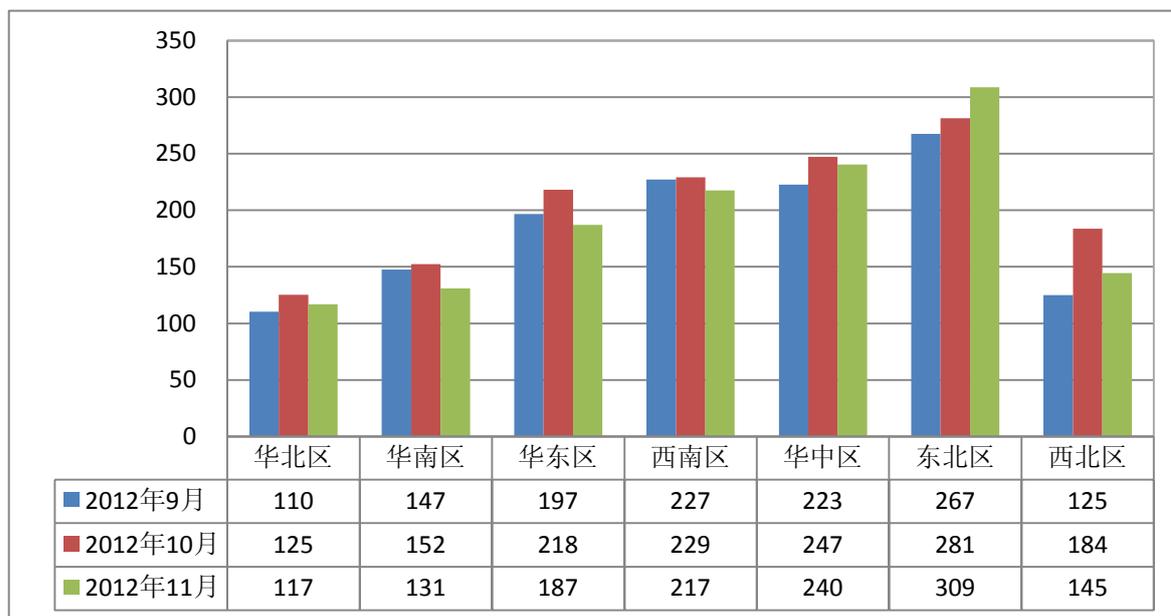


图 2 最近 3 个月七大区 P-SDI

### (三) 中国重点省市医药行业月度 SDI

- 2012 年 11 月，天津、重庆地区的 P-SDI 有所上升外，其他中国重点省市的 P-SDI 较上月均有不同程度的下降。
- 从企业方面来看，11 月份，上海、重庆地区的企业用人需求较上月变化均不大，而其他重点省市较上月均有不同程度的上升。个人简历投递方面，北京、天津、重庆市较上月有所上升，其他重点省市较上月均有不同程度的下降。

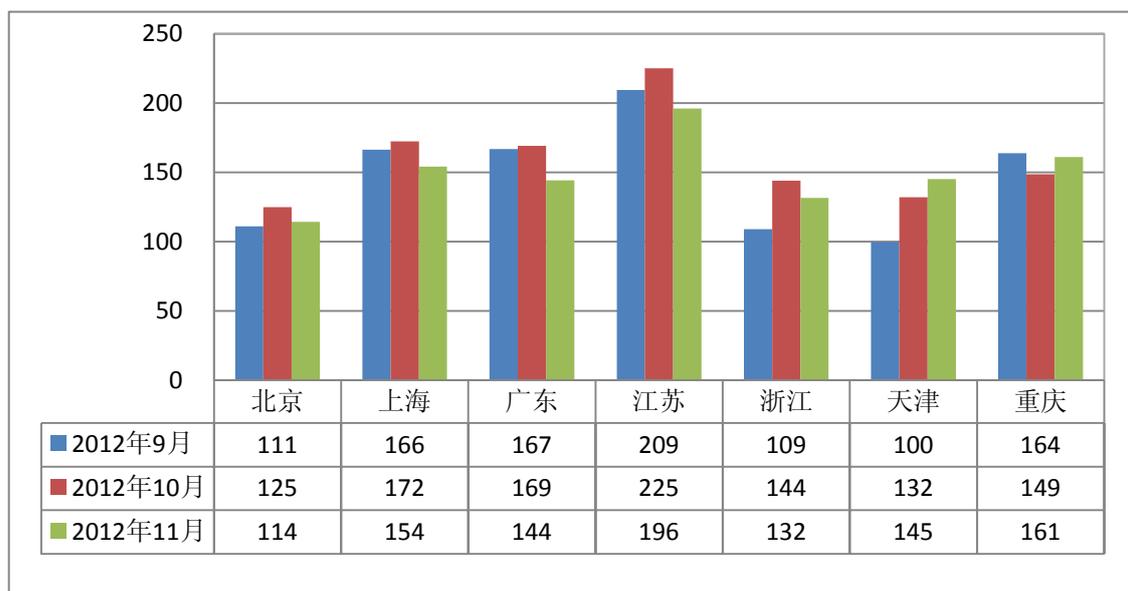


图 3 最近 3 个月主要省市 P-SDI

#### (四) 中国医药行业部分职位月度供需状况

- 2012 年 11 月行业十大热门招聘职位

表 2 十大热门招聘职位排名

| 排名 | 职位名称    |
|----|---------|
| 1  | 销售经理/代表 |
| 2  | 招商经理/专员 |
| 3  | 高级管理    |
| 4  | 大区经理    |
| 5  | 市场经理/专员 |
| 6  | 产品经理    |
| 7  | 技术研发人员  |
| 8  | 质量管理    |
| 9  | 医疗器械销售  |
| 10 | 护士/护理人员 |

- 2012 年 11 月行业十大热门求职职位

表 3 十大热门求职职位排名

| 排名 | 职位名称    |
|----|---------|
| 1  | 销售经理/代表 |
| 2  | 大区经理    |
| 3  | 招商经理/专员 |
| 4  | 市场经理/专员 |
| 5  | 技术研发人员  |
| 6  | 质量管理    |
| 7  | 高级管理    |
| 8  | 医疗器械销售  |
| 9  | 护士/护理人员 |
| 10 | 销售助理    |

两表对比可以看出，11 月热门职位没有明显的变化，医药销售类人才需求量依然位居榜首。整体来看，多数职位呈现供需两旺的局面，个人求职与企业需求大体一致。

## ● 各职位供需比例

表 4 最近 3 个月职位供需比例

| 类别        | 职位              | 2012 年 9 月 | 2012 年 10 月 | 2012 年 11 月 |
|-----------|-----------------|------------|-------------|-------------|
| 生物/<br>制药 | 高级管理            | 2.59:1     | 2.68:1      | 2.43:1      |
|           | 市场总监            | 4.11:1     | 4.36:1      | 3.07:1      |
|           | 产品经理            | 2.93:1     | 3.25:1      | 3.20:1      |
|           | 市场调研/助理         | 3.96:1     | 4.93:1      | 4.60:1      |
|           | 营销总监            | 7.71:1     | 7.45:1      | 6.67:1      |
|           | 大区经理            | 3.87:1     | 3.72:1      | 3.48:1      |
|           | 销售经理/代表         | 2.28:1     | 2.41:1      | 2.28:1      |
|           | 外贸业务经理/助理       | .85:1      | 1.29:1      | 1.79:1      |
|           | 生产管理            | 4.27:1     | 4.28:1      | 4.10:1      |
|           | 技术研发管理          | 2.49:1     | 3.16:1      | 3.33:1      |
|           | 技术研发人员          | 4.13:1     | 4.59:1      | 4.55:1      |
|           | 生物制药/基因/<br>蛋白纯 | 4.55:1     | 5.08:1      | 5.20:1      |
|           | 临床研究员           | 2.62:1     | 3.71:1      | 3.92:1      |
|           | 药品注册            | 4.06:1     | 4.76:1      | 4.81:1      |
|           | 质量管理            | 4.28:1     | 4.74:1      | 4.51:1      |
|           | 采购/库存管理         | 2.42:1     | 2.58:1      | 2.20:1      |
| 医疗/<br>卫生 | 心脑血管内科          | 2.97:1     | 2.81:1      | 2.63:1      |
|           | 骨科              | 2.14:1     | 2.23:1      | 2.14:1      |
|           | 眼科              | 1.12:1     | .56:1       | .62:1       |
|           | 中医科             | 3.19:1     | 3.55:1      | 3.29:1      |
|           | 营养科             | 6.14:1     | 5.90:1      | 5.95:1      |
|           | 理疗康复科           | 3.15:1     | 3.43:1      | 3.99:1      |
|           | 放射科             | 1.43:1     | 1.41:1      | 1.21:1      |
|           | 公共卫生/疾病控制       | 3.55:1     | 2.87:1      | 2.89:1      |
| 美容/<br>保健 | 针灸推拿/理疗师        | 2.05:1     | 3.04:1      | 2.25:1      |
|           | 美容保健营销/管理       | 1.80:1     | 1.81:1      | 1.57:1      |
|           | 销售              | 2.99:1     | 3.16:1      | 2.58:1      |
| 医疗器械      | 品质管理            | 1.82:1     | 2.19:1      | 2.26:1      |
|           | 物料管理            | 3.03:1     | 3.44:1      | 3.24:1      |
|           | 医疗器械市场推广<br>经理  | 2.47:1     | 2.65:1      | 2.40:1      |
|           | 医药器械销售经理/<br>主管 | 3.06:1     | 2.96:1      | 3.12:1      |
|           | 医疗器械销售          | 3.63:1     | 4.00:1      | 3.61:1      |
| 药店/医      | 高级管理            | 2.84:1     | 2.69:1      | 2.37:1      |

|     |                   |        |        |        |
|-----|-------------------|--------|--------|--------|
| 药连锁 | 店长                | 2.55:1 | 2.82:1 | 3.04:1 |
|     | 执业药师/驻店药师<br>(中医) | 3.31:1 | 2.76:1 | 2.62:1 |
|     | 执业药师/驻店药师<br>(西医) | 3.66:1 | 3.13:1 | 2.32:1 |

## 四、版权声明

本报告版权属英才网（北京）科技有限公司所有。任何媒体、企业或其他单位和个人不得将其用作商业用途，如需使用、转载、摘录本报告请注明出处。